



MESSICO: 10° MERCATO OFTALMICO MONDIALE E TASSI DI CRESCITA INTERESSANTI.

LA TRADIZIONE FARMACEUTICA OFTALMICA ITALIANA IN MESSICO.

SIFI, l'azienda che ha segnato la storia dell'oftalmologia in Italia, apre la sua filiale in Messico, compiendo un passo decisivo per una presenza significativa nei mercati dell'area dell'America Latina.

Città del Messico, 26 aprile 2007 – **SIFI**, società farmaceutica specializzata nell'ambito della cura dell'occhio, con la costituzione di **Laboratorios SIFI de México**, intende accrescere la sua presenza nei mercati dell'America Latina.

L'apertura di **Laboratorios SIFI de México** comporta per **SIFI** un investimento di 3 milioni di dollari. L'obiettivo in termini di market share è quello di raggiungere entro il 2011 una quota a valori pari al 13% nelle classi terapeutiche in cui sarà presente. Ciò consentirà all'azienda di posizionarsi tra le prime 4 aziende leader del settore in Messico.

SIFI, fondata a Catania nel 1935, leader del mercato oftalmico italiano da oltre 15 anni, è un'azienda in pieno sviluppo. Dal 2002 al 2006 ha registrato un tasso di crescita pari al 6,5% rispetto ad un mercato che cresce in media di circa il 4%; nel 2006, la divisione farmaceutica, asse portante della società, ha ottenuto un incremento pari al 9,7% a conferma della fiducia che gli specialisti dell'EyeCare ripongono nei farmaci SIFI, sviluppati dalla Ricerca interna all'azienda e prodotti secondo le più avanzate tecnologie produttive.

In Messico SIFI propone innovazioni significative, presentando nuove opportunità terapeutiche: per la prima volta, nel mercato messicano, si avrà l'opportunità di utilizzare in ambito oftalmico molecole quali la **NETILMICINA** e il **PRANOPROFENE**, antibiotici utili nel trattamento pre e post operatorio, ma soprattutto si avrà la possibilità di offrire **farmaci in formato monodose** che assicurano il più elevato grado di sicurezza, sterilità e biocompatibilità, ritenuti indispensabili nei casi di trattamenti prolungati, come accade per esempio nella terapia della sindrome dell'occhio Secco.

“ Lo sviluppo internazionale per SIFI – dichiara il **Cav. del Lav. Dott. Giuseppe Benanti, Presidente e Amministratore Delegato SIFI**– significa poter esportare un brand sinonimo di specializzazione e tradizione in

PRESS OFFICE

SIFI S.p.A.
Via Ercole Patti, 36
95020 - Lavinio
Aci S. Antonio (CT)
Italy

Raffaella Cosentino
Corporate Communication Manager

Tel. +39 095 7922.417 / 510
Fax +39.095.78.93.435
Mob. +39.334.600.40.89
Email: raffaella_cosentino@sifi.it
www.sifi.it



oftalmologia, qualità e innovazione, etica e professionalità, vicinanza alla classe medica così come ai pazienti, impegno nell'interpretare il ruolo sociale dell'impresa.”

Competere in Messico significa confrontarsi con il 10° mercato oftalmico mondiale, che negli ultimi anni sta registrando una crescita costante e molto promettente. Gli ultimi quattro anni hanno segnato un aumento del 35% a valori. Per dimensioni è il 2° mercato dell'America Latina e oggi vale circa 180 milioni di dollari. Gli specialisti del settore hanno una formazione solida e internazionale e sono molto esigenti e sensibili ad ogni novità che possa migliorare l'offerta terapeutica.

Amministratore di Laboratorios SIFI de México è **Antonio Benanti**, 33 anni, imprenditore di terza generazione, formazione economico-finanziaria ed esperienze professionali maturate in contesti internazionali.

“ Siamo molto fiduciosi nei confronti di questa nuova e incoraggiante sfida — sostiene **Antonio Benanti, Business Development Manager SIFI e Amministratore di Laboratorios SIFI de México** - negli anni il rischio paese si è progressivamente ridotto e il Messico sta dimostrando stabilità e una sempre crescente maturità economico-culturale. L'espansione nell'area dell'America Latina rappresenta, per SIFI, un ulteriore passo nel processo di espansione internazionale e, per me, un ambizioso progetto e un impegno concreto.”

PROFILO AZIENDALE SIFI

SIFI è una società italiana che opera in ambito oftalmico dal 1935. Ricerca, sviluppa, produce e commercializza trattamenti farmaceutici, strumenti diagnostici e dispositivi chirurgici. E' l'unica azienda europea ad affrontare le patologie oculari a livello globale, offrendo soluzioni sinergiche e integrate. I prodotti SIFI Pharma comprendono oltre 50 forme farmaceutiche destinate a trattare le malattie dell'occhio più diffuse, SIFI Surgical realizza dispositivi chirurgici basati su tecnologie d'avanguardia e SIFI Diagnostic inventa e sviluppa strumenti per la diagnosi tecnologicamente avanzati.

Da sempre accanto agli specialisti dell'EyeCare, SIFI possiede una casa editrice che ha realizzato l'unica Enciclopedia in lingua italiana, numerose pubblicazioni scientifiche ed edita da circa 40 anni L'OCULISTA ITALIANO, rivista scientifica e punto di riferimento degli oftalmologi italiani.

SIFI ha un fatturato di 60 milioni di euro, è la prima azienda per unità nel mercato farmaceutico oftalmico italiano con una quota del 13,4%, destina alle attività di Ricerca e Sviluppo il 14% del fatturato, occupa 375 dipendenti ed è presente in 15 paesi del mondo.

Raffaella Cosentino

PRESS OFFICE

SIFI S.p.A.
Via Ercole Patti, 36
95020 - Lavinio
Aci S. Antonio (CT)
Italy

Raffaella Cosentino
Corporate Communication Manager

Tel. +39 095 7922.417 / 510
Fax +39.095.78.93.435
Mob. +39.334.600.40.89
Email: raffaella_cosentino@sifi.it
www.sifi.it