

Comunicato stampa

Campagna di prevenzione "AMA I TUOI OCCHI"

DEGENERAZIONE MACULARE SENILE: VISITE DELLA RETINA GRATUITE PER GLI OVER 50 PRESSO GLI SPEDALI CIVILI DI BRESCIA

É una delle cause più frequenti di cecità

Brescia, 9 giugno. Arriva a Brescia la Campagna "Ama i tuoi occhi" promossa da SIFI, Società Industria Farmaceutica Italiana, per sensibilizzare la popolazione sulla degenerazione maculare legata all'età, patologia che colpisce gli over 50 e costituisce una delle prime cause di cecità in occidente. In Italia ne soffre circa un milione di persone e il suo impatto è destinato ad aumentare considerato il progressivo invecchiamento della popolazione. Si stima che nei prossimi 15 anni saranno sei milioni gli italiani con DMLE.

La DMLE è una malattia cronica che colpisce la parte centrale della retina, la macula, che progressivamente si deteriora compromettendo la visione distinta delle immagini. La diagnosi precoce, che può essere fatta solo da un oculista attraverso l'osservazione del fondo oculare, è fondamentale per arrestare tempestivamente la progressione della malattia e limitare l'entità dei danni visivi.

SIFI ha deciso di organizzare la Campagna "Ama i tuoi occhi" proprio per informare la popolazione e offrire la possibilità agli over 50 di effettuare una visita della retina gratuita. A Brescia le visite si svolgeranno **mercoledì 11 dalle ore 10 alle ore 16** presso la sezione **Day Ospital, ambulatori della Divisione Oculistica Universitaria degli Spedali Civili, 9° piano, scala 7, del Policlinico Satellite**, piazzale Spedali Civili 1, Brescia.

Al termine della visita i pazienti riceveranno una card, personalizzata con il timbro della struttura di riferimento, con l'invito ad effettuare una visita oculistica accurata entro un mese, tre mesi o sei mesi a seconda del giudizio del medico e un opuscolo informativo sulla patologia e sui relativi fattori di rischio, completo di consigli per la prevenzione oftalmica.

Attivi anche il numero verde 800.910642 per prenotare la visita gratuita e il sito www.amaituoioocchi.it dove trovare tutte le informazioni sulla campagna.

SIFI
SIFI è un'azienda italiana che opera esclusivamente in ambito oftalmico dal 1935, ha fatto la storia dell'oculistica in Italia e oggi è presente in 15 paesi del mondo. Ricerca, sviluppa, produce e commercializza farmaci, strumenti diagnostici e dispositivi chirurgici. I prodotti SIFI Pharma comprendono oltre 50 forme farmaceutiche destinate a trattare le malattie dell'occhio più diffuse, SIFI Surgical realizza dispositivi chirurgici basati su tecnologie d'avanguardia e SIFI Diagnostic inventa e sviluppa strumenti per la diagnosi tecnologicamente avanzati. SIFI è Ricerca Scientifica con i suoi 40 ricercatori e il 14% del fatturato investito in innovazione. SIFI significa cultura della formazione e dell'informazione: ha realizzato l'unica Enciclopedia dell'Oftalmologia in lingua italiana, numerose pubblicazioni scientifiche ed edita da circa 40 anni L'OCULISTA ITALIANO, rivista scientifica e punto di riferimento degli oftalmologi italiani. SIFI è Responsabilità Sociale con le sue campagne di sensibilizzazione e iniziative a sostegno dei paesi poveri del mondo.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Burson-Marsteller
Cristina Comazzetto - Valentina Mengoli
tel. 06.6889631

Sifi
Raffaella Cosentino
tel. 095.7922111